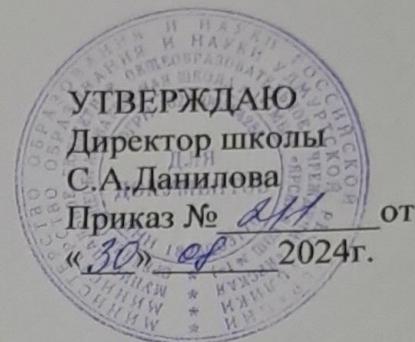


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ярская средняя общеобразовательная школа №1»

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического Совета
Протокол № 1 от
«24» 08 2024г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиаклуб»

Направленность программы: техническая

Срок реализации: 1 год

Возраст детей: 13-17 лет

Составитель: Андрюшкина Э.М.

Педагог-организатор

МБОУ «Ярская СОШ №1»

П. Яр, 2024-2025 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа по дополнительному образованию составлена на основании нормативных документов:

- ✓ Уставом школы
- ✓ Положением о дополнительном образовании
- ✓ Положением о рабочей программе дополнительного образования

Данная программа имеет **техническую** направленность.

Программа «Медиаклуб» является **одноуровневой, ознакомительной**.

Данная программа предусматривает проведение занятий в Центре образования естественно-научной и технологической направленности в МБОУ «Ярская СОШ №1»

Актуальность программы

Информационные технологии на современном этапе развития общества выходят на ведущие позиции, однако полное освоение курса невозможно в рамках школьной программы. Актуальность данной программы определяется социальным заказом общества на специалистов, умеющих организовать свой труд в новых социально-экономических условиях с применением новых информационных технологий.

Новизна программы

Новизна и особенность данной программы определяется возможностью выбора. Группа учеников самостоятельно выбирает изучаемый видеоредактор (Pinnacle Studio или Movie Maker). При знакомстве с каналами распространения информации, ученики также самостоятельно выбирают способ (фото, видео, текст) передачи информации и канал передачи (школьная газета «Наша первая», школьная группа в Вконтакте.). При наличии базовых знаний и небольшого опыта работы возможно изучение всех предложенных приложений и способов распространения информации.

Педагогическая целесообразность

Современные дети растут в условиях информационных технологий. Среди задач, которые изо дня в день приходится решать в наше время человеку, доля информационных задач очень велика. Поэтому успешная ориентация человека в современном мире напрямую связана с умением работать с информацией. Такая ситуация, с одной стороны, вызвана необходимостью осваивать все новые технические средства. Мультимедиа - это мощное средство представления и визуализации информации, а СМИ – это каналы передачи данной информации. Соединив в себе такие компоненты, как фотография, графика, текст, музыка, анимация и видео, мультимедиа позволяет выразить творческий замысел при помощи новых возможностей.

Отличительная особенность. Программа направлена на формирование у школьников навыков работы с технологиями обработки информации на компьютере, а также распространение этой информации в СМИ. Работа учащихся по каждому модулю курса организована в форме проектов. Реализация конкретного проекта является очень эффективным видом учебной деятельности. Работая над мультимедиа проектом, ученики получают опыт использования современных технических средств, с одной стороны, с другой стороны - приобретут навыки индивидуальной и коллективной работы, которые пригодятся им в будущей производственной деятельности.

Используемые в данном курсе технологии, такие как мультимедиа и проектная – мощный инструмент, позволяющий создавать сложные информационные структуры, программные продукты для какой-либо предметной области, используя многообразные формы представления информации. Они формируют у учащихся самостоятельность, критическое отношение к себе и товарищам, формирует межпредметные связи, повышают эффективность изучения предложенных модулей курса.

Объем программы, срок освоения

Срок реализации: 1 год. Общее количество часов: 34 из расчета 1 час в неделю.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по вторникам с 14.00-14.40, продолжительность урока – 40 минут.

Формы обучения: очная. При экстренных ситуациях (карантин, низкая температура, дни дистанционного обучения) с использованием дистанционных и электронных технологий

Цель программы:

Развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов учащихся к информационным технологиям путем реализации творческих проектов, используя современные мультимедийные средства и технологии.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать знания и умения учащихся в области средств, технологий создания, обработки и представления мультимедиа информации;
- познакомить учащихся с программами нелинейного видеомонтажа Pinnacle Studio и Movie Maker;
- познакомить учащихся с каналами распространения информации и способами распространения.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей учащихся через создание проектов с использованием фотоколлажей, фотовыставок, анимации и нелинейного видеомонтажа;
- способствовать развитию композиционного мышления, художественного вкуса, графического видения, образного мышления, восприятию окружающего мира.

Воспитывающие:

- обеспечить возможность эстетического воспитания средствами компьютерной графики как фактора современной эстетической среды;
- обеспечить возможность воспитания информационной культуры учащихся, внимательности, аккуратности, дисциплинированности, усидчивости;
- обеспечить возможность повышения компетентности учащихся в вопросах использования мультимедиа технологий и создания собственных мультимедиа проектов;
- обеспечить возможность формирования навыков совместной деятельности и работы в команде.
- обеспечить ведение информационной группы школы в Вконтакте.

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов	Формы контроля/аттестац
---	------------------------	------------------	-------------------------

					и
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1 Понятие мультимедиа технологий.				
	<p><u>Теория.</u> Понятие мультимедиа. Области применения мультимедиа. Аппаратные и программные средства мультимедиа. Технологии мультимедиа.</p> <p><u>Практика.</u> Ознакомительный просмотр основных мультимедийных программ работы по кружку.</p>				
1.1	Инструктаж по ТБ. Понятие мультимедиа. Области применения мультимедиа. Аппаратные и программные средства мультимедиа. Технологии мультимедиа.	1	1	0	Беседа
1.2	Ознакомительный просмотр основных мультимедийных программ работы по кружку.	1	1	0	Творческий проект
	Раздел 2 Power Point как графический редактор.				
	<p><u>Теория.</u> Основы графического дизайна. Современный графический дизайн: свойство зрительного восприятия, искусство цвета, законы и приемы композиции, шрифты, основы типографического дизайна. Объявления, как СМИ.</p> <p><u>Практика.</u> Изучение интерфейса программы Power Point. Изучение шрифтов в программе Power Point. Выбор цветовой палитры. Создание объявлений на мероприятие.</p>				
2.1	Основы графического дизайна. Современный графический дизайн: свойство зрительного восприятия.	1	0	1	Беседа
2.2	Знакомство с интерфейсом программы PowerPoint: вставка фигур, картинки, обрезка картинки, эффекты картинки и др.	1	0	1	Беседа
2.3	Искусство цвета – изучение палитры цвета, законы и приемы композиции, шрифты в PowerPoint, основы типографического дизайна.	2	1	1	Беседа
2.4	Объявления как СМИ. Способы привлечения внимания, яркие «пятна» на объявлениях.	2	1	1	Беседа
2.5	Создание объявления в программе PowerPoint. Презентация проделанной работы.	3	1	2	Творческий проект
	Раздел 3 СМИ. Каналы и способы распространения информации.				

	<p><u>Теория.</u> Понятие СМИ. Каналы распространения информации. Анонс мероприятия, пресс-релиз, пост-релиз, объявление. Интервью, беседа. Приёмы привлечения внимания текстом.</p> <p><u>Практика.</u> Написание анонсов мероприятий, пресс-релизов, пост-релизов, объявлений. Взятие интервью с места проведения различных мероприятий школы, района. Интервью на заданную тему. Написание постов о жизнедеятельности школы в группе в социальной сети в Вконтакте.</p>				
3.1	Понятие СМИ. Каналы распространения информации. Анонс мероприятия, пресс-релиз, пост-релиз, объявление.	1	1	0	Беседа
3.2	Написание анонсов мероприятий, пресс-релизов, пост-релизов, текстовых объявлений. Их презентация. Приёмы привлечения внимания текстом.	3	1	2	Беседа
3.3	Понятия интервью, беседа. Интервью, беседа на заданную тему.	1	1	0	Беседа
3.4	Интервью с представителями различных профессий.	1	0	1	Беседа
3.5	Взятие интервью с места проведения различных мероприятий школы, района.	2	0	2	Беседа
3.6	Написание постов о жизнедеятельности школы в группе в социальной сети в Вконтакте, в газете «Сельская правда», в других источниках распространения информации.	4	1	3	Конкурс постов в Вконтакте
Раздел 4 Фотография. Фоторепортаж.					
<p><u>Теория.</u> Фотография. Правила хорошей фотографии. Понятие фоторепортажа. Коллаж.</p> <p><u>Практика.</u> Фоторепортаж школьных мероприятий. Обучение пользованию зеркальным полупрофессиональным фотоаппаратом. Фотографии с телефона. Составление коллажа.</p>					
4.1	Фотография. Правила хорошей фотографии. Понятие фоторепортажа. Коллаж. Обучение пользованию зеркальным полупрофессиональным фотоаппаратом.	1	0	1	Беседа
4.2	Фоторепортаж школьных мероприятий. Составление коллажа.	1	0	1	Творческий проект Фотоколлаж
Раздел 5 Создание и обработка видео.					

	<p><u>Теория.</u> Способы обработки видеозаписей. Видеорепортаж. Социальная реклама.</p> <p><u>Практика.</u> Видеомонтаж в Pinnacle Studio и Movie Maker, изучение интерфейса. Видеорепортаж школьных мероприятий. Создание социального ролика (рекламы).</p>				
5.1	Способы обработки видеозаписей. Видеорепортаж. Изучение интерфейса программ по обработке видео Pinnacle Studio и Movie Maker.	1	0	1	Беседа
5.2	Видеомонтаж в Pinnacle Studio и Movie Maker.	2	0	2	Беседа
5.3	Видеорепортаж школьных мероприятий.	3	1	2	Беседа
5.4	Социальная реклама. Создание социального ролика (рекламы).	3	0	3	Творческий проект Конкурс социальной рекламы
	Всего	34	10	24	

Содержание учебного плана

Раздел 1 Понятие мультимедиа технологий.

Теория. Понятие мультимедиа. Области применения мультимедиа. Аппаратные и программные средства мультимедиа. Технологии мультимедиа.

Практика. Ознакомительный просмотр основных мультимедийных программ работы по кружку.

Раздел 2 Power Point как графический редактор.

Теория. Основы графического дизайна. Современный графический дизайн: свойство зрительного восприятия, искусство цвета, законы и приемы композиции, шрифты, основы типографического дизайна. Объявления, как СМИ.

Практика. Изучение интерфейса программы Power Point. Изучение шрифтов в программе Power Point. Выбор цветовой палитры. Создание объявлений на мероприятие.

Раздел 3 СМИ. Каналы и способы распространения информации.

Теория. Понятие СМИ. Каналы распространения информации. Анонс мероприятия, пресс-релиз, пост-релиз, объявление. Интервью, беседа. Приёмы привлечения внимания текстом.

Практика. Написание анонсов мероприятий, пресс-релизов, пост-релизов, объявлений. Взятие интервью с места проведения различных мероприятий школы, района. Интервью на заданную тему. Написание постов о жизнедеятельности школы в группе в социальной сети в Вконтакт.

Раздел 4 Фотография. Фоторепортаж.

Теория. Фотография. Правила хорошей фотографии. Понятие фоторепортажа.
Коллаж.

Практика. Фоторепортаж школьных мероприятий. Обучение пользованию зеркальным полупрофессиональным фотоаппаратом. Фотографии с телефона.
Составление коллажа.

Раздел 5 Создание и обработка видео.

Теория. Способы обработки видеозаписей. Видеорепортаж. Социальная реклама.

Практика. Видеомонтаж в Pinnacle Studio и Movie Maker, изучение интерфейса.

Видеорепортаж школьных мероприятий. Создание социального ролика (рекламы).

Планируемые результаты

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете, группе в Вконтакте материал. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности кружковцев). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого кружковца, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста

Личностные результаты:

- осознают свою сопричастность к происходящим в школе событиям.
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- сформируют понимание, какие следует развивать качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;

Метапредметные результаты:

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты «Наша первая»
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- научатся работать над выполнением заданием редакции индивидуально, научатся распределять работу между участниками проекта;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты.

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным **санитарными правилами** СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" с 01.01.2021.

Начало занятий – 6 сентября 2024 г.

№	Наименование группы/Год обучения	Срок учебного года (продолжительность обучения, даты начала и окончания учебных периодов/этапов)	Количество занятий в неделю, продолжительность одного занятия (мин)	Наименование дисциплин (модуля, раздела)	Всего акад. ч. в год	Количество акад. ч. в неделю
1.	Медиаclub	С 6 сентября по 25 мая	1 занятие по 40 минут	Раздел 1 Понятие мультимедиа технологий. Раздел 2 Power Point как графический редактор. Раздел 3 СМИ. Каналы и способы распространения информации. Раздел 4 Фотография. Фоторепортаж. Раздел 5 Создание и обработка видео.	2 9 12 2 9	1

Условия реализации дополнительной образовательной программы

Для реализации программы необходимо наличие школьного кабинета, вмещающего необходимое количество обучающихся.

Наличие информационного обеспечения (фотокамеры, ноутбука, доступа к сети интернет)

Кадровое обеспечение (Педагог дополнительного образования)

Формы аттестации/контроля

Практическим выходом реализации программы является издание газеты «Наша первая», работа в группе в Вконтакте, творческие проекты по теме урока, тематические фотоколлажитаки как «Медиаclub» - способ познания социального, политического устройства общества, как в рамках школы, так и вне ее. Реализация программы «Медиаclub» позволит формировать необходимые качества, присущие социально-активной личности (научить кружковцев активно реагировать на события школьной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в

письменной форме для размещения на страницах школьной прессы, анализировать информацию, размещенную в медиа сообществах гимназии).

Методические материалы

Реализация программы предполагает освоение личностно-ориентированных технологии обучения и воспитания: технологии мастерских, технологии разноуровневого обучения. Приоритет отдается *активным формам преподавания*: репетиционной и концертной деятельности (выступления на школьных мероприятиях, выступления перед родителями, отчетные концерты).

Дидактический материал, используемый в ходе работы по программе, представляет собой следующее:

- компьютер;
- фото- и видеокамера;
- программное обеспечение Power Point, Pinnacle Studio и Movie Maker

Материально-техническое обеспечение предполагает:

- компьютерный класс;
- аудио- и видео- аппаратура.

Формы подведения итогов обучения: выступления на школьных и поселковых праздниках, участие в конкурсах, выступления перед родителями, отчетные концерты.

Программа воспитания

Цель: формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной образовательной траектории, способности к успешной социализации в обществе.

Задачи:

- поддерживать традиции образовательной организации и инициативы по созданию новых в рамках уклада школьной жизни, реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел;

- реализовывать воспитательный потенциал и возможности на занятиях, поддерживать использование интерактивных форм занятий с обучающимися на занятиях;

- организовывать профориентационную работу с обучающимися;

- развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности, формирование позитивного уклада школьной жизни и положительного имиджа и престижа Школы;

- организовать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития обучающихся.

Личностные результаты:

Формирование любознательности, аккуратности, усидчивости, уважения и любви к труду.

Календарный план воспитательной работы

№	Месяц	Мероприятие	Место проведения
1	Октябрь	Брейн-ринг «У природы нет плохой погоды»	Территория школы
2	Декабрь	Чаепитие. Мк «Узоры на стекле»	Школа
3	Март	Литературная гостиная «О весне»	Школа
4	Май	Праздник «Краски лета»	Школа

Список литературы

- 1) Гончарик Н. Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания // Проблемы создания информационных технологий: сб. науч. тр. – 2012. – Вып. 21. – С. 74-76.
- 2) Компьютерная геометрия и графика: учебник для вузов / В. М. Дегтярев. – 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2011. – 192 с.: ил.
- 3) Мухлаев В. А. Использование информационных технологий в развитии познавательной активности учащихся // Образование и саморазвитие. – 2012. – Т. 1, № 29. – С. 50-55.
- 4) Найджел Чепмен, Дженни Чепмен «Цифровые графические инструменты: Adobe Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver, ImageReady, Premiere и др.», 656 стр., М., Диалектика, 2005.
- 5) Найджел Чепмен, Дженни Чепмен «Цифровые технологии мультимедиа», 624 стр., М., Диалектика, 2005.
- 6) Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. – М: Юнити-Дана, 2009. – 240 с. – Азбука рекламы.
- 7) Питер Кирн «Цифровой звук. Реальный мир», 720 стр., М., Вильямс, 2007.
- 8) Радзишевский А.Ю. «Основы аналогового и цифрового звука», 288 стр., М., Вильямс, 2006.
- 9) Технические средства информатизации: учебник / Н. В. Максимов; 2 - е изд., переаб. и доп. - М: ИНФРА М-Норма, 2008.
- 10) Каналы передачи данных; Связь - Москва, **1983**. - 304 с.
- 11) Маршал М. «Понимание медиа», КАНОН-пресс-Ц, 1964 г.

